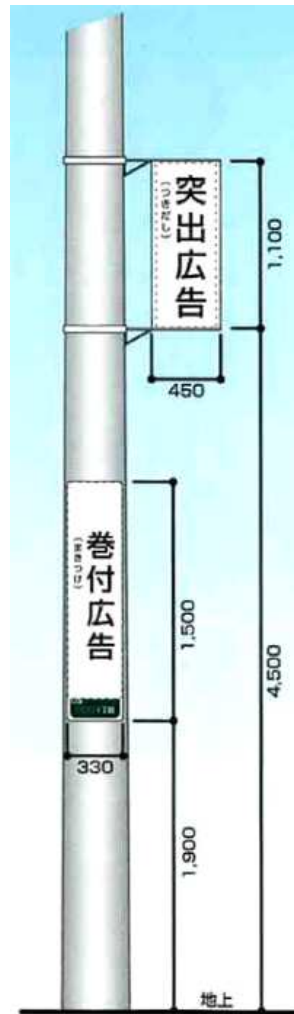


電柱広告

いつもの通りに、いつもお知らせを。



電柱広告 仕様早見表

①種類	突出 (つきだし)	巻付 (まきつけ)
②サイズ	W450×H1,100	W330×H1,500 ※従来型はW360×H1,200
③広告費	2,200円(参考・月額) ※掲出箇所により、若干の変動がございます。	
④広告制作費	18,000円 ※1意匠あたり初回のみ(デザイン制作+掲出+撤去費用込)	
⑤掲出期間	1年間 ※原則1年間の掲出単位となります。	

参考費用

1本掲出の場合	①初回掲出費 (広告費2,200円+広告制作費18,000円)	20,200円
	②月掲出費 (広告費2,200円×11ヶ月)	24,200円
	①+②年間総額	44,400円
5本掲出の場合	①初回掲出費 (広告費2,200円+広告制作費18,000円)×5本	101,000円
	②月掲出費 (広告費2,200円×11ヶ月)×5本	121,000円
	①+②年間総額	222,000円

※上記料金は全て税別です。別途消費税がかかります。

●ご利用の手順

掲出を希望する

- ①エリア
- ②本数
- ③期間

などをお知らせください。

●掲出エリア調査

●掲出可否調査

●各種申請

●意匠制作～校正～看板製作

取付完了

調査～取付まで、約1ヶ月で完了

※掲出箇所によっては申請・調整に時間がかかる場合がございます。

【広告のお問合せ】



株式会社Jプロデュース

<http://www.jproduce.co.jp/>

〒541-0056

大阪市中央区久太郎町2-1-25 JTBビル6F

電話:06-4964-8837 FAX:06-4964-8809

担当:山村

まずは
お問合せ
ください!

特
徴

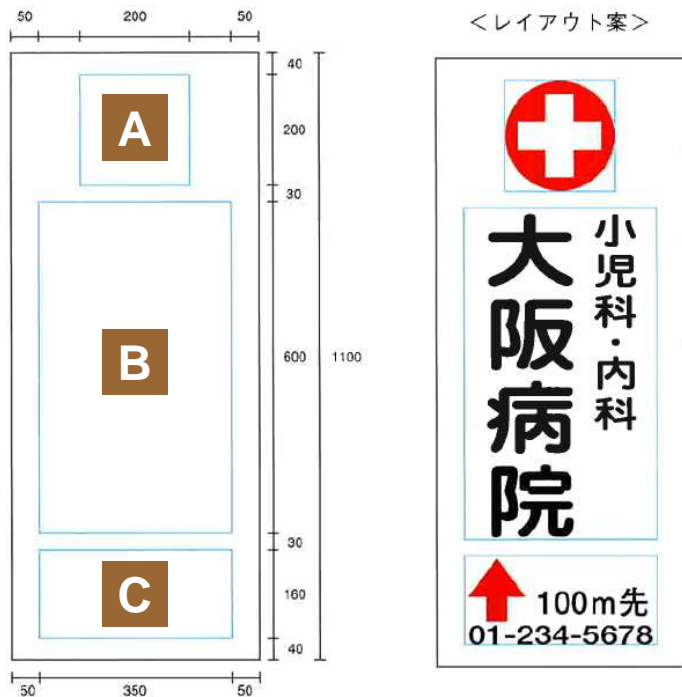
- ① 公道上に掲出できる、**信頼感**のある広告です。
- ② 手続きが**手軽**で、**継続性**のある広告です。
- ③ 1個から作成できる、**リーズナブル**な広告です。

いつもの通りに、いつもお知らせを。



電柱はどんな街でも見かける、身近な存在です。
そこに掲出されている電柱広告は、歩いている時や運転している時に、誰もが目にする広告です。
毎日の通勤路や通学路で、馴染みのお店の近くで、初めていく場所で・・・それが電柱広告です。

《電柱広告の種類》



① 突出

約5mの高さに取り付けられ、車を運転される方に有効な広告です。

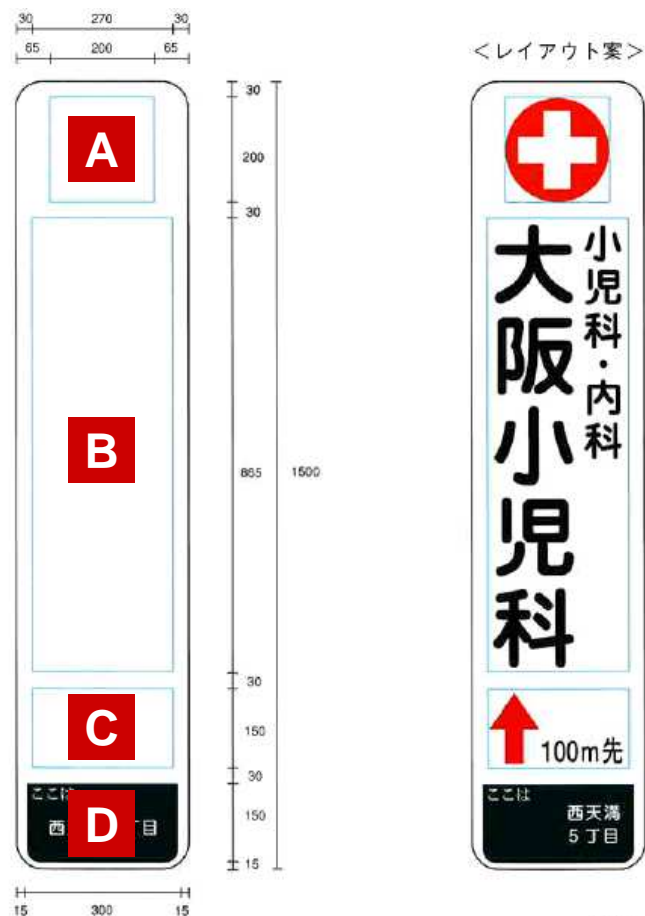
- A** 【シンボルマーク】
①標準サイズ: W200mm×H200mm
②最大サイズ: W230mm×H230mm
- B** 【お客さま名】
①標準文字サイズ(1行書): W150mm×H170~105mm/1文字
②標準文字サイズ(2行書): W120mm×H135~105mm/1文字
③最大文字サイズ: W210mm×H210mm程度/1文字
- C** 【案内文字・電話番号】
①案内文字サイズ: H50mm~40mm/1行
②電話番号サイズ: H50mm/1行
※文字色は規定の25色の中からの選定となります。

② 巻付

約3mの高さに取り付けられ、歩行者の目線にあった広告です。

- A** 【シンボルマーク】
①標準サイズ: W200mm×H200mm
②最大サイズ: W230mm×H230mm
- B** 【お客さま名】
①標準文字サイズ(1行書): W150mm×H170~105mm/1文字
②標準文字サイズ(2行書): W120mm×H135~105mm/1文字
③最大文字サイズ: W210mm×H210mm程度/1文字
- C** 【案内文字・電話番号】
①案内文字サイズ: H50mm~40mm/1行
②電話番号サイズ: H50mm/1行
- D** 【住居表示】
①サイズ: W300mm×H150mm
②配色: MUNSSELL 7.5G4/6
PANTONE 3305C
C92 M60 Y74 K29
シート: SC702
ナイトフォレストグリーン(3M)
塗料: B55-30L(日本ペイント)

※文字色は規定の25色の中からの選定となります。



誘導案内表示(突出・巻付共通)

誘導案内の表示例①

① 近距離誘導案内		② 中距離誘導案内		③ 遠距離誘導案内	

誘導案内の表示例②

交差点名		URL		QR	
------	--	-----	--	----	--

誘導案内の表示以外に、貴社サイトへのアクセスを促すURLの表示や、携帯電話で読み込めるQRコードを表示するといった場合もございます。



電柱広告の目的は一般的に「誘導案内」といわれています。一方で上記表示例のように、ホームページの告知といったサイト誘導や、長期に亘るブランド浸透といった効果も期待できます。

- 〈例〉
- 特定区画の電柱ジャックによるブランド認知拡大
 - QRコード読み取りからの、特別キャンペーンサイト誘導
 - QRコードを使った、エリア限定携帯スタンプラリーなど

※参考: 電柱広告のデザイン例

<突出>



<巻付>



【原稿審査について】
デザインは全て掲出前の審査を通過する必要があるため、場合によっては一部デザインの変更等が発生する場合がございます。